



Došlo dňa (pečiatka podateľne TSK, čas prijatia) <b>Trenčiansky samosprávny kraj</b>	
Dátum: - 1. 04. 2019	
Poradové číslo: 2019/010763	Číslo spisu: TSK/2019/04629-1
Prílohy / listy:	Vybavuje: DF

## Participatívny – komunitný rozpočet

### NÁVRH PROJEKTU

Názov projektu	Bartolomejský jarmok 2019
Názov navrhovateľa	Mesto Ilava
Oblasť <sup>1</sup>	Kultúra
Okres, lokalizácia realizácie projektu	Ilava
Celkové výdavky projektu (Eur)	6500
Nárokovaná výška podpory (Eur)	2200
Číslo projektu <sup>2</sup>	08

<sup>1</sup> Navrhovateľ uvedie oblasť, pre ktorú je projekt navrhovaný (Doprava a komunikácie, životné prostredie, voľno časové aktivity, kultúra, šport, sociálna pomoc a sociálne služby, zdravotníctvo)

<sup>2</sup> Doplní TSK

## A. Identifikácia navrhovateľa

### 1. Informácie o navrhovateľovi

<b>Názov</b>	Mesto Ilava		
<b>Sídlo</b>	<b>Obec (mesto)</b>	Ilava	
	<b>Ulica / číslo domu</b>	Mierové námestie	
	<b>PSČ</b>	01901	
	<b>Štát</b>	Slovensko	
<b>Tel. číslo:</b>	0949209991		
<b>E-mail:</b>	Eduard.stencl@ilava.sk		
<b>Web stránka:</b>	www.ilava.sk		
<b>IČO</b>	00317331	<b>DIČ</b>	2020610911
<b>IČ-DPH</b>			
<b>Platca DPH</b>	<input type="checkbox"/> áno	<input checked="" type="checkbox"/> nie	
<b>Forma účtovníctva</b>	<input type="checkbox"/> jednoduché	<input checked="" type="checkbox"/> podvojný	
<b>Právna forma</b>	801 Mesto		
<b>Dátum vzniku organizácie<sup>3</sup></b>			

### 2. Štatutárny(-i) zástupca (-ovia) navrhovateľa<sup>4</sup>

<b>Titul (pred menom)</b>	<b>Meno</b>	<b>Priezvisko</b>	<b>Titul (za menom)</b>
Ing.	Viktor	Wiedermann	
<b>Funkcia</b>	<b>Telefónne číslo (aj predvoľba)</b>	<b>E-mail</b>	
Primátor	0424455519	<a href="mailto:primator@ilava.sk">primator@ilava.sk</a>	

### 3. Kontaktná osoba pre projekt

<b>Titul (pred menom)</b>	<b>Meno</b>	<b>Priezvisko</b>	<b>Titul (za menom)</b>
	Karin	Bartošová	
<b>Funkcia</b>	<b>Telefónne číslo (aj predvoľba)</b>	<b>E-mail</b>	
Kultúrny referent	0948197718	<a href="mailto:Karin.bartosova@ilava.sk">Karin.bartosova@ilava.sk</a>	

### 4. Informácie o organizácii v pôsobnosti navrhovateľa<sup>5</sup>

<b>Názov</b>	x		
<b>Sídlo</b>	<b>Obec (mesto)</b>	x	
	<b>Ulica / číslo domu</b>	x	
	<b>PSČ</b>	x	
	<b>Štát</b>	x	
<b>Tel. číslo:</b>	x		
<b>E-mail:</b>	x		
<b>Web stránka:</b>	x		

<sup>3</sup> Dátum zápisu organizácie do verejného registra, pokiaľ nevznikla zo zákona

<sup>4</sup> V prípade existencie viacerých štatutárnych zástupcov sa tabuľka A.2 opakuje

<sup>5</sup> Relevantné iba v prípade, ak aktivity projektu realizuje organizácia v pôsobnosti navrhovateľa (napr. škola v zriaďovateľskej pôsobnosti obce a pod.)

5. Partner (-i) navrhovateľa <sup>6</sup>	
Bude navrhovateľ pri realizácii projektu spolupracovať s partnermi? Ak áno, uveďte ich.	<input type="checkbox"/> áno <input checked="" type="checkbox"/> nie
Partner 1 – Názov	
Partner n – Názov	

B. Identifikácia projektu			
1. Základné údaje o projekte			
Miesto realizácie	Mierové námestie Ilava		
Okres	Ilava	Ilava	
Cieľ projektu	Kultúrno-spoločenské podujatie – tradičný jarmok		
2. Opis projektu			
<b>Popis projektu</b>			
<p>Organizácia tradičného <b>Bartolomejského jarmoku v Ilave</b>, ktorý je oslavou konca leta, bohatej úrody a <b>Sv. Bartolomeja</b>, na ktorého sviatok jarmok pripadá. Najvýznamnejšie kultúrno-spoločenské podujatie počas roka v meste Ilava.</p>			
<b>Zámer projektu</b>			
<p>Organizácia jarmoku ako obľúbeného kultúrno – spoločenského podujatia, ktoré si ctí tradíciu umeleckých remesiel, ponúka bohatý folklórny program a láka návštevníkov na tradičné jarmočné dobroty. Je to jedinečné podujatie v centre mesta Ilava a zároveň najvýznamnejšie – ponúkajúce rôznorodý kultúrny program pre širokú verejnosť - od malých detí až po dôchodcov. Organizácia každoročného dvojdňového jarmoku predstavuje návštevnosť cca 5tis obyvateľov, a to nielen mesta Ilava, ale i širokého okolia. Jeho hlavným cieľom je udržať a prezentovať regionálne tradície miestnych obyvateľov a prispieť k rozvoju kultúrneho povedomia a turistického ruchu.</p>			
<b>Cieľ projektu</b>			
<p>Bartolomejský jarmok sa koná vždy <b>koncom augusta</b> v centre Ilavy, mesta na strednom Považí. História jarmokov v Ilave, má dávnu tradíciu siahajúcu až do 15. storočia. Ilava dostala viacero privilégií o vykonávaní jarmokov. Najstaršie získala v roku 1430 od kráľa Žigmunda. Na jarmoku dominujú <b>výrobky remeselníckeho charakteru</b> od hrnčiarov, kováčov, čipkárov, medovníkarov, rezbárov, predavačov slamených výrobkov, drotárov, šperkárov. Atraktivnosť jarmoku umocňuje <b>kultúrny program</b> s vystúpením hudobných, tanečných a divadelných súborov, folklórnych skupín, dychovej hudby. Hlavným cieľom a posolstvom je zachovať jeho tradíciu, na ktorú sú miestni občania zvyknutí a teší sa mimoriadnej popularite.</p>			

<sup>6</sup> V prípade existencie partnera je navrhovateľ povinný použiť pre identifikáciu partnera/ov tabuľky A.1 až A.3 pre každého partnera a uviesť ich v prílohe projektu.

<b>Očakávaný prínos projektu</b>		
Jedinečné kultúrne podujatie pre obyvateľov regiónu Ilava a jeho priľahlých obcí, za účasti cca 5tis návštevníkov, rozvoj kultúrneho života, prezentácia tradičnej ľudovej kultúry + účasť zahraničných partnerov mesta Ilava.		
<b>Participácia verejnosti</b>		
Vzhľadom na charakter podujatia – kultúrno-spoločenská udalosť, participácia občanov sa prejaví najmä v sprievodných kultúrnych minipodujatiach a to: vystúpenia dobrovoľníkov z folklórnych súborov, Základnej umeleckej školy, mini divadelných predstavení, spevákov modernej populárnej hudby mimo hlavného pódia v rozsahu min. 7 vystúpení.		
<b>Zabezpečenie informovania a publicity projektu</b>		
PR projektu: prezentácia projektu: sociálne siete FCB, instagram, miestne noviny: Ilavský mesačník, mestský rozhlas, oficiálne vývesné plochy nielen v meste Ilava ale i v okolitých obciach, webové sídlo mesta + prezentácia loga dotácie projektu priamo na vývesných reklamných plochách umiestnených v priestoroch konania jarmoku.		
<b>Follow up a informácie o úspešnej realizácii projektu:</b>		
PR projektu: prezentácia projektu: sociálne siete FCB, instagram, miestne noviny: Ilavský mesačník, mestský rozhlas, oficiálne vývesné plochy nielen v meste Ilava ale i v okolitých obciach, webové sídlo mesta + prezentácia loga dotácie projektu priamo na vývesných reklamných plochách umiestnených v priestoroch konania jarmoku.		
<b>3. Aktivity projektu</b>		
<b>P. č.</b>	<b>Názov aktivity</b>	<b>Stručný popis aktivity</b>
1.	Kultúrny program - zabezpečenie	Oslovenie potencionálnych účinkujúcich jarmoku, zostavenie širokospektrálneho kultúrneho programu oslovujúceho širokú verejnosť
2.	Organizačné zabezpečenie	Oslovovanie a zabezpečenie predajcov a vystavovateľov tradičných slovenských remesiel, kuchyne, kulinárskych špecialít
3.	Technické zabezpečenie	Zabezpečenie technického prevedenia celého podujatia: doprava, bezpečnosť, stage, ozvučenie, osvetlenie, technické služby mesta – vyčistenie priestoru po skončení akcie
<b>4. Harmonogram realizácie projektu</b>		
<b>Dĺžka realizácie projektu (v mesiacoch)</b>	04-08.2019	
<b>Predpokladaný časový harmonogram navrhovaných aktivít</b>		
<b>Názov aktivity:</b>	<b>Začiatok realizácie</b>	<b>Ukončenie realizácie:</b>
<b>Aktivita 1</b>	04.2019	08.2019
<b>Aktivita 2</b>	06.2019	08.2019
<b>Aktivita 3</b>	07.2019	08.2019

5. Rozpočet projektu		
<b>Nárokované výdavky<sup>7</sup></b>		
<b>Názov výdavku</b>	<b>Podiel výdavku z celkových nárokováných výdavkov ( %)</b>	
<b>Kultúrny program - 4000</b>	61,50%	
<b>Organizačné zabezpečenie -1040</b>	16%	
<b>Technické zabezpečenie-1460</b>	22,50%	
<b>Spolu</b>	100%	
<b>Nenárokované výdavky<sup>8</sup></b>		
<b>Názov výdavku</b>	<b>Nenárokováná výška výdavku</b>	<b>Podiel výdavku z celkových nenárokováných výdavkov ( %)</b>
<b>Spolu</b>		
6. Zdroje financovania		
<b>Celkové výdavky projektu [Eur]</b>	6500	
<b>Celkové nárokované výdavky [Eur]</b>	2200	
<b>Celkové nenárokované výdavky [Eur]</b>	4300	
<b>z toho – vlastné zdroje</b>	4300	
<b>- sponzorské a i.</b>	0	
<b>Intenzita pomoci [%]</b>	vyjadrí sa ako podiel nárokováných výdavkov ku celkovým	

C. Zoznam príloh		
<b>Poradové číslo</b>	<b>Názov prílohy</b>	<b>Originál / kópia<sup>9</sup></b>
1.	SÚHLAS K PODPORE PROJEKTU	0
2.		
3.		
4.		

<sup>7</sup> Výdavky, na ktoré je grant požadovaný.

<sup>8</sup> Výdavky, na ktoré nie je možné poskytnúť grant v zmysle VZN č. 13/2018, prípadne výdavky presahujúce maximálnu výšku grantu, ktoré tvoria integrálnu súčasť projektu

<sup>9</sup> Navrhovateľ uvedie O – v prípade, že príkladá originál dokladu, resp. jeho úradne overenú kópiu, K – v prípade, že príkladá fotokópiu dokladu

## E. Čestné vyhlásenie navrhovateľa

Ja, dolupodpísaný navrhovateľ (štatutárny zástupca navrhovateľa) čestne vyhlasujem, že:

- všetky informácie obsiahnuté v žiadosti sú úplné, pravdivé a správne;
- sú mi známe všetky podmienky poskytovania finančných prostriedkov podľa VZN TSK č. 13/2018;
- na nárokované výdavky uvedené v projekte nežiadam o inú pomoc a ani som na tieto výdavky v minulosti nezískal nenávratnú finančnú pomoc;
- spĺňam podmienky oprávnenosti navrhovateľa podľa VZN TSK č. 13/2018;
- som si vedomý skutočnosti, že na grant nie je právny nárok;
- som si vedomý svojej právnej a / alebo trestnej zodpovednosti a povinnosti vrátiť pridelené finančné prostriedky pri uvedení nesprávnych / zavádzajúcich údajov, alebo pri nedodržaní podmienok financovania;
- právnická osoba alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú/ -ého zastupujem nemá ku dňu podania návrhu projektu daňové nedoplatky, nedoplatky voči daňovému úradu, nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenia a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, nie je voči nemu vedené exekučné konanie;
- právnická osoba alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú/ -ého zastupujem nemá ku dňu podania návrhu projektu žiadne nesplnené záväzky voči štátu, TSK, iným vyšším územným celkom, obciam, mestám a mestským častiam;
- voči právnickej osobe alebo fyzickej osobe - podnikateľovi, ktorú/ -ého zastupujem nie je ku dňu podania návrhu projektu začaté konkurzné konanie, likvidácia, nebol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, ani nebol zamietnutý návrh pre nedostatok majetku;
- voči právnickej osobe alebo fyzickej osobe - podnikateľovi, ktorú / -ého zastupujem, nie je vedený výkon rozhodnutia;
- právnická osoba alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú/ -ého zastupujem nie je v rušení, resp. neoznámil príslušnému registru zánik organizácie;
- právnická osoba, alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú / -ého zastupujem neporušuje zákaz nelegálnej práce a nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu;
- v prípade úspešného projektu sa zaväzujem prezentovať TSK (plagáty, fotografie, médiá, propagačné materiály, bulletiny a pod.) s vhodne použitým textom „projekt bol zrealizovaný vďaka Participatívne-mu-komunitnému rozpočtu TSK“ a erb TSK použiť len na reklamných plochách na to určených.

Zaväzujem sa bezodkladne písomne informovať poskytovateľa o všetkých zmenách, ktoré sa týkajú uvedených údajov a skutočností.

Súhlasím so spracovaním všetkých osobných údajov uvedených v žiadosti a jej prílohách v súlade so zák. č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, počas registrácie, kontroly, hodnotenia, kontraktácie, realizácie a monitorovania projektu.

Súhlasím s tým, že údaje uvedené v projekte môžu byť použité na štatistické účely a na účely monitorovania, reportovania a evalvácie.

Titul, meno a priezvisko

štatutárneho(-nych) zástupcu(-ov): Ing. Viktor Wiedermann

Podpis štatutárneho(-nych) zástupcu(-ov): ..

Miesto podpisu: .

Dátum podpisu:

## D. Podrobný rozpočet

### Rozpočet projektu

Názov výdavku	Podrobný popis výdavku	Výška výdavku [Eur]	Z toho nárokovaná výška	Aktivita projektu	% podiel z celkových výdavkov	Druh výdavku <sup>1</sup>
<b>Organizačné zabezpečenie</b>	oslovovanie a zabezpečenie predajcov a vystavovateľov tradičných slovenských remesiel, kuchyne, kulinárskych špecialít; vytvorenie plánu rozmiestnenia, občerstvenie účinkujúcim v rámci kultúrneho programu; občerstvenie oficiálnych návštev v rámci podujatia (z družobných miest);	<b>1040</b>	0	2	16	B
	propagácia podujatia v médiách: sociálne siete FCB, instagram, miestne noviny: Ilavský mesačník, mestský rozhlas, oficiálne vývesné plochy v meste Ilava ale i v okolitých obciach, webové sídlo mesta + prezentácia loga dotácie projektu priamo na vývesných reklamných plochách umiestnených v priestoroch konania jarmoku (rádio- 200E/2 týždne pred podujatím; 8 vývesných plôch 50E; reklamná plachta 100E; mesačník 50E; Impulz press 10E), ostatné náklady v réžii mesta	<b>500</b>	0	2		B
	Občerstvenie – účinkujúci v kultúrnom programe + pohostenie – zástupcovia družobných miest	<b>540</b>				
<b>Technické zabezpečenie</b>	zabezpečenie technického prevedenia celého podujatia: doprava, bezpečnosť, stage, ozvučenie, osvetlenie, technické služby mesta – vyčistenie priestoru po skončení akcie	<b>1460</b>	0	3	22,50	B
	zabezpečenie organizácie dopravy v spolupráci s dopravnou políciou – v réžii mesta	0	0	3		B
	zaistenie ochrany a bezpečnosti 1. Vystavujúcich a predávajúcich stánkárov 2.účinkujúcich – kultúrny program; 3. účastníkov jarmoku – obyvateľstva – v réžii mesta	0	0	3		B
	technické prevedenie celého podujatia: ozvučenie, stage /1000e/ , osvetlenie; energie- materiál – služba /460e/	460+1000	0	3		B
	TSM – udržovanie čistoty počas podujatia + vyčistenie priestorov po skončení podujatia; Predmetné náklady sú v réžii mesta Ilava	0	0	3		B

<sup>1</sup> Uvedie sa B – pre bežné výdavky, K – pre kapitálové výdavky



<b>Kultúrny program</b>	Finančne najnáročnejšia položka projektu, vzhľadom na zabezpečenie kvalitného kultúrneho programu, ktorý by mal osloviť čo najširšiu verejnosť	<b>4000</b>	<b>2200</b>	3 1	61,50	B B
<b>Druh kultúrneho vystúpenia – plán vystúpení</b>	(môže sa meniť v závislosti získania financií z externých zdrojov) a dostupnosti umeleckých súborov					
	detský folklórny súbor Laštek (vystúpenie zdarma, náklady občerstvenie – 100E)	0		1		B
	detský folklórny súbor vretienko (vystúpenie zdarma, náklady na občerstvenie – 100E)	0		1		B
	folklórny súbor Strážov (vystúpenie zdarma, náklady na občerstvenie- 100E)	0		1		B
	prezentácia výtvarných prác talentovných žiakov Základnej umeleckej školy - vernisáž	100		1		B
	Hlavný kultúrny program je zároveň aj „vrcholom dňa podujatia“ a vyvrcholením celého kultúrneho programu; požiadavka na kvalitný umelecký súbor (napr. Čarovné ostrohy, skupina Back wards, skupina Polemik)	3900		1		B
	<b>Spolu</b>	<b>6500</b>	<b>2200</b>	1	100%	B